Encarni Mármol

+34 649 280 095 | encarnimarmol@gmail.com | encarnimarmol.com | Málaga / Antequera

Copywriter, Content Designer y Brand Manager

Soy especialista en **estrategia de contenidos, *branding* y marketing online**. Analizo, investigo y planifico acciones para una comunicación clara usando la voz de marca y el tono adecuado para crear **experiencias útiles al usuario**. Diseño contenido adaptado a distintos canales: productos, páginas web, email, redes sociales y material publicitario. Me comunico con fluidez **en inglés y español**.

Habilidades

- Diseño y estrategia de contenidos. **UX writing**. **Copywriting** y dirección creativa.
- **Idiomas.** Inglés avanzado (C1), catalán básico.
- **Marketing digital.** Definición de estrategias, diseño e implantación de planes de marketing.
- **Uso de IA generativa**: experiencia en ingeniería de prompts para guiar a los modelos de IA hacia la solución de problemas específicos en entornos de negocio, marketing y desarrollo de contenidos.
- Otras herramientas: **CMS** (WordPress, Drupal y Prestashop), **CRM** (Hubspot, Zoho), **email marketing** (Mailchimp, Acumbamail), **redes sociales** (Hootsuite, Buffer), **diseño gráfico** (Photoshop, Indesign, Illustrator), **SEO** (posicionamiento de contenidos en buscadores), **CSS y HTML** con nociones de PHP.
- **Coordinación de equipos** en entornos exigentes y bajo presión. **Gestión de cuentas** en entorno de agencia (propuestas, presupuestos y relación con clientes).
- Experiencia en **trabajo remoto** y herramientas online (Slack, Teams, Zoom, Notion, Trello, Asana).
- **Comunicación corporativa.** Planificación de medios, *publicity*, notas de prensa.

Experiencia laboral

Sep 2021 – Actualmente **Responsable de marketing B2B** en LDA Audio Tech.

- Gestión integral del área de marketing en empresa industrial con presencia **internacional** (más de **60 países**).
- Coordinación de **15 ferias y eventos internacionales anuales**, desde concepto hasta ejecución, con producción de materiales, coordinación con partners y soporte comercial.
- Gestión de redes sociales: impulso del **crecimiento orgánico de LinkedIn**, con media anual de +800 seguidores (**+20% interanual**).
- Desarrollo de la newsletter corporativa con **tasas de apertura medias del 39% y CTR del 8%**.
- Redacción, diseño y producción de unas **350 piezas de contenido al año** (brochures, vídeos, posts, notas de prensa, materiales comerciales).
- Optimización y mantenimiento de la **web corporativa en 4 idiomas** (ES, EN, DE, IT): actualización de fichas de producto, publicación de 15 casos de éxito anuales, secciones estáticas y blogs, con mejoras de SEO básico para aumentar la visibilidad.
- Gestión y mantenimiento de la **identidad de marca**, unificando comunicación visual y verbal en todos los canales.

Oct 2020 – Ago 2021 **Copywriter y coordinadora de contenidos** en Escuela de Copywriting de Maïder Tomasena.

- Creación de textos para emails, páginas de venta, anuncios y embudos, con **tasas de conversión del 3–5%** en lanzamientos clave.
- Redacción de **newsletters** con tasas de apertura de entre **25–40%**.
- Coordinación de calendarios y creatividades para **5-6 campañas de lanzamiento anuales**.
- Diseño y documentación del proceso de generación de contenidos, facilitando el trabajo de un **equipo de 5 copywriters** y reduciendo tiempos de entrega en un 10%.

Oct 2016 – Sept 2020 **Copywriter senior y responsable de marketing** en GAP and Co.

- Diseño e implementación de estrategias de marketing online para **15–25 clientes simultáneos**, incluyendo proyectos de gran envergadura y cuentas integrales con servicios 360º.
- Conceptualización y desarrollo de **creatividades para campañas publicitarias**, optimizando su rendimiento según canal y objetivos del cliente.
- Gestión de **cuentas del sector público y privado**, liderando proyectos de campañas 360º y coordinación de equipos creativos.

Jul 2014 – Sept 2016 **Responsable de contenidos** en Audiolís.

- Planificación y supervisión de **contenidos multicanal para productos formativos**, con producción de más de 20 piezas mensuales.
- Participación en el **diseño de estrategias** de marketing y desarrollo de **productos digitales** (cursos online, seminarios para profesionales laborales y fiscales).
- Redacción creativa y SEO: optimización de contenidos que mejoraron el **posicionamiento orgánico de la marca en categorías clave** como "contratos de formación" o "formación bonificada para empresas"
- Gestión de **comunicación corporativa** y planificación de medios para campañas anuales.
- Diseño y envío de **newsletters segmentadas** para distintos públicos (alumnos privados, empresas, trabajadores de contratos de formación), con contenidos adaptados a cada audiencia.

May 2012 – Jul 2014 **Consultora de marketing freelance.**
Abr – May 2012 **Responsable de prensa** en el Festival de Cine de Málaga 2012.
Ago – Dic 2011 **Coordinadora de marketing** en la asociación rural CEDER Axarquía.
Mar 2006 – Jul 2011 **Directora y redactora jefe** en el semanario «La Crónica».
Ene 2000 – Jun 2005 **Directora de teatro** en el Ayuntamiento de Antequera.
Otra experiencia:

Fotógrafa de marketing (2004-2005) • Profesora de español (1999-2000) • Periodista en Agencia EFE (1998-1999)

Educación y formación

✓ Máster universitario en **Diseño, Identidad Visual y Construcción de Marca**. UOC (2023-2025).
✓ **UX Writing,** programa enfocado. SHIFTA by Elisava (2020).
✓ Posgrado en **Inbound Marketing** & Branded Content. IEBS (2016-2017).
✓ Licenciada en **Periodismo**. Universidad de Málaga (1994-1998).

Otras formaciones: Inbound Marketing Certification, Hubspot Academy (2016) • Copy Creativo, Fundación UNED (2014) • Community Management, Fundación UNED (2013) • Técnica en diseño, animación y programación web (2012) • Certificado de profesionalidad Formadora Ocupacional (2012).

Información adicional

- Seleccionada entre más de 3.800 candidatos para la fase final del proceso de selección de Communication Assistant AST/118/11, de la Oficina Europea de Selección de Personal (EPSO).
- Carnet de conducir B, vehículo propio.